

DT #22

Desisjonskomiteens Tolkning #22

DESIJONSKOMITEEN

Opprettet: 23. november 2009

Revidert: N/A

Vedtatt av: Espen Sortland, Gaute Juveth, Patrick Talatas, Thomas Presthus

Revidert av: N/A

Stikkord: Pegasus, annonsesalg, redaktør avsvær

DT #22

Desisjonskomiteens Tolkning #22

Annonsesalg Pegasus jamfør Vær Varsom plakaten

22.1 Bakgrunn

Desisjonskomiteen har blitt bedt av leder Nichlas Dalstein om å se nærmere på forhold knyttet til utkast av Pegasus nummer 14.

22.2 Tolkning

Desisjonskomiteen finner rolleblanding mellom redaksjonsmedlem og styremedlem i Fantasiforbundet uheldig. Spesielt uheldig er det om et styremedlem i en organisasjon har vært ansvarlig for salg av annonse til den samme organisasjonen. Dette bør ikke gjentas, og man må etterstrebe et tydeligere skille mellom rollene, ikke minst i forhold til bestemmelsene i Vær Varsom plakaten.

Prisen på helsides annonse er lav, og vi kan heller ikke se hvordan det gagnar Hyperion, Pegasus eller noen av Hyperions medlemsforeninger å trykke den. Da det allikevel har blitt solgt annonser til tilsvarende priser tidligere, vi ikke kan se at annonsen skader Hyperion og Redaksjonsstyrets mandat, slik det ble fastsatt på Forbundsstyrets femte møte i 2008, ikke er brutt, kan vi ikke se at det finnes grunnlag for Desisjonskomiteen til å stoppe trykkingen av den.

Vi ser det som positivt at annonsen er flyttet, slik at den ikke lenger står ved siden at kronikken som refererer til Fantasiforbundet.

Vi minner også om at det er Nichlas Dalstein, som ansvarlig redaktør, som er endelig ansvarlig for innholdet i medlemsbladet Pegasus.

Espen Sortland

Gaute Juveth

Patrick Talatas

Thomas Presthus

DT #22 sist endret 2009-11-23