

# Arbeidsprogrammet



# **HYPERION**

Vedtatt på Landstinget 2016

# Arbeidsprogram for 2017

Utgangspunktet for programmet er at Sentralledet skal gjennomføre alle punktene i det. Ordlyden i hvert punkt differensierer mellom hva som er et minimum for å ha gjennomført punktet, og hva som bør bli gjort såfremt ressursene tillater det. Punktene i arbeidsprogrammet er skrevet som intensjoner, det er få spesifikke retningslinjer for hvordan målene skal innfris. Tanken er at Landstinget vedtar de målene de ønsker Arbeidsutvalget skal nå, det er opp til de tillitsvalgte å til enhver tid velge metode og form for å maksimere effekten av Hyperions ressurser.

## Organisasjon

### Støtte til foreninger

Hyperion skal aktivt tilby opplæring og råd til medlemsforeningene. Medlemskap i Hyperion skal innebære at en forening kan få hjelp til å vokse og utvikle seg. Hyperion skal gi støtte til foreninger i møte med myndigheter og andre samarbeidspartnere dersom det er behov for det. Utfyllende informasjon om og veiledning i støtteordninger skal være lett tilgjengelig for alle forbundets medlemmer digitalt.

### Oppstartshåndbok

Hyperion skal oppdatere og videreutvikle oppstartshåndboken for nye og potensielle medlemsforeninger, som inneholder informasjon om forbundet og praktisk informasjon rundt det å stifte og drive en demokratisk forening i forbundet. Oppstartshåndboken skal være digitalt tilgjengelig.

### Foreningsbesøk

Hyperion skal besøke minst 42 medlemsforeninger årlig og benytte både sentrale og regionale tillitsvalgte i dette arbeidet. Hyperion bør arrangere stand eller tilsvarende på de største medlemsforeningsarrangementene.

Hyperion skal jobbe for rekruttering av nye medlemsforeninger. Spesiell oppmerksomhet bør vies til foreninger som ikke melder seg inn i forbundet fordi de allerede mottar frifondsmidler.

### Utleieordningen

Hyperion skal videreutvikle og drifte en digital plattform for utleie mellom foreninger i forbundet. Hyperion kan også leie ut eget utstyr her. Hyperion skal jobbe for at foreningene er informert om dette tilbudet og benytter seg av det.

### **Inkludering**

Hyperion skal representere fantastiske fritidsinteresser i hele Norge. Alle standarddokumenter for nye foreninger bør derfor være tilgjengelige på begge målformer.

Hyperion skal arbeide aktivt for en jevnere kjønnsbalanse. Dette skal skje både som rettede prosjekter og en bevisstgjøring rundt miljøets profil. Miljøet rundt Hyperions sentrale aktivitet skal være tilgjengelig for alle og en trygg møteplass.

Hyperion skal drifte en ressurside for inkluderende aktivitet i forbundet.

Hyperion bør bidra til integrering av første- og andregenerasjons innvandrere på fantastisk vis, og bør oppfordre og skolere foreninger til å oppsøke dem.

### **Kontoret**

Hyperions kontor skal være organisert for effektiv drift av forbundet. Kontoret skal være en ordnet og profesjonell arbeidsplass. Hyperion bør stille kontorressurser til rådighet for regionslagene og foreninger når dette er hensiktsmessig for forbundet.

Hyperion skal tilrettelegge for en felles skybasert påloggingsplattform for sentrale tillitsvalgte med tilhørende programvare.

### **Regionslag**

Regionslagene og Hyperion sentralt skal samarbeide og bør supplere hverandre på relevante arbeidsoppgaver. Sentrale ledd skal opprettholde løpende kontakt med regionale tillitsvalgte og holde seg informert om fordelingen av fylker mellom regionslagene i landet.

### **Opplæringstilskudd**

Tilskudd til medlemsforeningene for rapportert kursaktivitet gjennom Studieforbundet Næring og Samfunn, som Hyperion er medlem av, har et stort potensiale for å tilføre mer midler til Hyperions medlemsforeninger. Hyperion skal informere gjennom nettsidene om hvordan medlemsforeningene kan få opplæringstilskudd for sine aktiviteter, avholde kurs i rapportering av kursaktivitet og assistere foreninger som ønsker hjelp til å komme i gang.

### **Fantastiske biblioteker**

Gode biblioteker er viktige for spredningen av de fantastiske fritidsinteressene, både som utlånere av fantastisk kultur og som aktivitetslokaler. Hyperion bør fortsette arbeidet med bibliotekene i Norge for å styrke dette kulturtilbudet.

### **Hyperskolen**

Det er viktig å skolere tillitsvalgte, både sentralt, regionalt og lokalt. Hyperion skal oppdatere og bruke skoleringsplattformen Hyperskolen.

### **Neste generasjons teknologi**

Hyperion bør etterstrebe å tilegne seg kunnskap om neste generasjons teknologi innenfor alle de fantastiske fritidsinteressene. Hyperion kan i noen tilfeller anskaffe slikt utstyr til bruk i Hyperions prosjekter.

## **Prosjekter og aktivitet**

### **Hypercamp**

Hyperion skal videreføre prosjektet Hypercamp og videre øke omfanget av leiren.

Hypercamp skal være en sommerleir for fantastiske fritidsinteresser der ungdom gis mulighet for å lære mer om de ulike interessene Hyperion favner om. Aktivitetene på leiren bør representere bredden av de fantastiske fritidsinteressene, samt inkludere organisasjonsdrift og politikk.

### **Skoleringseminar**

Hyperion skal arrangere to seminar for tillitsvalgte i organisasjonen. Seminarene skal ha som mål å skolere tillitsvalgte og styrke bånd mellom sentralt og lokalt nivå i forbundet. Seminaret skal ta utgangspunkt i Hyperions skoleringsplattform og tilby et variert program med forskjellige nivå.

Hyperion i samarbeid med regionslagene skal arrangere et seminar for regionale tillitsvalgte, fortrinnsvis i løpet av første halvår. Seminaret skal fokusere på skolering, utveksling av ideer og å skape engasjement. Seminaret bør tilrettelegges for deltakelse av tillitsvalgte fra hele landet. Forbundet skal stille med nødvendig støtte, både økonomisk og logistisk.

Det skal i løpet av 2017 arrangeres en konferanse hvor noen av de fantastiske fritidsinteressene representeres og vises frem. Konferansen skal henvende seg til det allmenne publikum. Hyperion anbefales å samarbeide med medlemsorganisasjoner om konferansen.

## **Heltinneprosjektet**

Hyperion skal fortsette Heltinneprosjektet og arrangere samlinger og andre aktiviteter. Heltinneprosjektet handler om at heltinnene i Hyperion skal få møtes, lære nye ting og utvikle seg gjennom de fantastiske fritidsinteressene. Heltinneprosjektet bør avholdes i forskjellige landsdeler, slik at det lettere kan nå ut til nye heltinner.

## **Holdningskampanjer**

Hyperion skal videreføre holdningskampanjeprojektet fra 2016, og kan også påbegynne nye kampanjer.

# **Informasjon og Politikk**

## **Debatt**

Hyperion skal jobbe for å bli kontaktpunktet i media for de fantastiske fritidsinteressene. Hyperion skal aktivt ta del i mediebildet og stimulere til debatt om de fantastiske fritidsinteressene, fremme sine interesser i debatten og skal slå ned på grunnløs kritikk og politikk. Hyperion sentralt bør aktivt oppsøke journalister og muligheter i media, for å fremme eller rette opp i feil inntrykk skapt om de fantastiske fritidsinteressene.

## **Politisk påvirkning**

De lokale og nasjonale politiske partiene fastslår sine programmer omtrent ett år før det avholdes kommune- og stortingsvalg, respektivt. Hyperion og Hyperions regionslag skal hvert år før valgår møte med eller sende inn forslag til de politiske partiene for å få Hyperion sin politikk på den politiske agendaen.

Hyperion bør oppfordre lokale foreninger til å gjøre det samme og be om støtte fra sine regionslag for å få gjennomslagskraft i lokalpolitikken i deres kommune.

Hyperion bør dele opp kontakten på følgende måte:

- Hyperion sentralt tar kontakt på statlig nivå
- Regionslagene tar kontakt på fylkesnivå
- Medlemsforeninger i samarbeid med regionslagene tar kontakt på kommunalt nivå.

Hyperion kan opprette et debattheft/tipshefte om hvordan man kan påvirke de lokale politiske partiene. Heftet bør inneholde tips for hvordan man tilpasser budskapet sitt til de forskjellige politiske partiene.

## **Informasjonskanaler**

Hyperion skal holde nettsider og vitebok oppdatert med informasjon og aktuelt innhold som er relevant for forbundets medlemmer og andre som er interessert i fantastiske fritidsinteresser.

Organisasjonen skal være aktiv på relevante sosiale medier.

Hyperion skal jobbe for å promotere medlemsforeningene på nettsidene. Videoreklame bør tas i bruk til promoteringsarbeid. Hyperion skal jobbe for å promotere medlemsforeningene sine aktiviteter igjennom pegasus.

Hyperion skal ha maler til nyttige styringsdokumenter tilgjengelig for medlemsforeningene. For eksempel referater, budsjetter, protokoller, sakslister og lignende

Når Hyperions tillitsvalgte drar på arrangementer for å promotere forbundet bør de spre informasjon om det i Hyperions kalender og nyhetsbrev.

### **Kommersialisering av interessene**

Hyperion skal utarbeide politikk om den stadig økende kommersialiseringen av interessene våre.

### **Internasjonal kontakt**

Hyperion bør ha god kommunikasjon i utlandet. Dette vil hovedsakelig si Sverok i Sverige og Bifrost i Danmark. Hyperion kan besøke fantastisk aktivitet i utlandet og samtidig invitere representanter fra utlandet til å besøke Hyperions aktiviteter i Norge.

Videre bør Hyperion søke å få kontakt med og ha kommunikasjon med lignende forbund og organisasjoner også utenfor Norden.

Hyperion bør arrangere og/eller delta på minst én aktivitet i året med representanter fra forbundene Sverok og Bifrost.

### **Pegasus**

Magasinet pegasus skal være Hyperions medlemsmagasin, men også et kultur- og debattmagasin for de fantastiske fritidsinteressene. Det skal fungere som en informasjonskanal fra forbundet til medlemmene ved å informere om de viktigste utviklingene i organisasjonen gjerne gjennom krysspublisering av videoinnhold fra Hyperion. Som kulturmagasin skal Pegasus fremme god journalistikk om de formene for kultur som forbundet omfatter.

Pegasus skal gjøre sitt innhold tilgjengelig etter creative commons retningslinjer,

Redaksjonen skal etterstrebe å produsere minst én fysisk utgave i året, samt fortløpende publikasjoner på nett. Det er opp til redaksjonen å bestemme omfanget av fysiske utgaver, men enkeltmedlemmer skal kun tilsendes disse dersom de aktivt har sagt ja til fysiske utgaver. Alle nye medlemsforeninger skal ved innmelding få tilbud om å motta papirutgaven.

Magasinet skal opprettholde og videreutvikle samarbeidet med nettverket sitt i Sverige og Danmark.

Sentralstyret nedsetter redaksjonen og bestemmer et mandat for denne.

### **Tilpasning av lokaler**

Forbundet skal utarbeide en manual for kommuner til hvordan de kan tilpasse flerbrukshaller og andre offentlige bygg til bruk for datapartyer, cons o.l.

### **Hyperion på Arendalsuka**

Hyperion skal delta med egen stand på Arendalsuka 2017. I utforminga av forbundets budskap skal man ta i bruk det politiske programmet, med særlig fokus på de politiske prioriteringene. Man skal også ha som mål å gjøre det politiske Norge kjent med aktivitetene og interessene til forbundet og dets foreninger.

## **Idéhefte**

Idéheftet skal ses som et supplement til Hyperions Arbeidsprogram. Forbundet kan gjennomføre punkter i idéheftet dersom det finnes et overskudd av ressurser til det, og punkter som står i idéheftet kan innlemmes i fremtidige arbeidsprogram dersom det er blir hensiktsmessig.

### **Synlighet på alternative arenaer**

Hyperion kan ha utsendinger på steder og areaner de normalt ikke ville vært synlige, eksempelvis musikkfestivaler, messer o.l. Formålet med dette vil være å øke synlighet og dermed rekruttering.

### **Metagaming**

Hyperion kan arrangere et arrangement for spillinteresserte, om alt rundt spilling. Arrangementet skal ikke være et datatreff eller e-sportarrangement, men ha et mer fagrettet fokus på ting rundt spilling, inkludert streaming- og casting-miljøet, spillutvikling og social-gaming.

### **Undervisningsvideoer**

Det er mye man kan lære bort i Hyperion, og enkle instruksjonsvideoer kan være en nyttig ressurs for forbundets medlemmer som vil lære mer. Forbundet kan produsere slike videoer.

## **Skolebesøk**

Det kan gjennomføres skolebesøk der blant annet Hypercamp og Spillcamp blir satt i fokus, gjerne ved hjelp av jevnaldrende entusiaster.