

# Arbeidsprogrammet



# **HYPERION**

Vedtatt på Landstinget 2017

# Arbeidsprogram for 2018

Utgangspunktet for programmet er at Sentralledet skal gjennomføre alle punktene i det. Ordlyden i hvert punkt differensierer mellom hva som er et minimum for å ha gjennomført punktet, og hva som bør bli gjort såfremt ressursene tillater det. Punktene i arbeidsprogrammet er skrevet som intensjoner, det er få spesifikke retningslinjer for hvordan målene skal innfris. Tanken er at Landstinget vedtar de målene de ønsker Sentralstyret skal nå, det er opp til de tillitsvalgte å til enhver tid velge metode og form for å maksimere effekten av Hyperions ressurser.

## Organisasjon

### Hovedprioritering: Medlemsbevaring og -rekruttering

I 2016 mistet forbundet over 1 200 medlemmer og i 2017 har to store dataparty måtte avlyse mens andre har slitt med billettsalg. I andre deler av forbundets medlemsgrupper har også medlemstallet blitt redusert. Dette er første gang i forbundets historie at medlemstallet blir redusert. Dette vil få utslag på frifondsmidler og andre støtteordninger forbundet mottar.

Hyperions hovedprioritering i 2018 skal derfor være å kartlegge årsakene til medlemsnedgangen og sette i gang mottiltak mot disse.

Medlemsbevaring og -rekruttering skal gå som en rød tråd gjennom alle forbundets aktiviteter gjennom hele 2018.

Hyperion har et mangfold av interesser med forskjellige behov. Tiden er inne for å se nærmere på hvordan forbundet vårt er organisert. Det er viktig at en stor organisasjon som Hyperion jevnlig evaluerer og ruster oss for fremtiden.

Sentralstyret skal sette ned et utvalg som skal evaluere dagens organisasjonsstruktur med spesielt fokus på arbeidsfordeling mellom organer, interesseområder, og profesjonalisering av forbundet. Sentralstyret vedtar mandat for utvalget ut over dette. Utvalget skal settes ned i starten av 2018 og skal rapportere til representantskapet underveis i arbeidet for å oppfordre til debatt. Utvalget skal levere en rapport til sentralstyret og representantskapet innen utgangen av året. Den endelige rapporten skal behandles i samtlige organisasjonsledd.

Hyperions hovedprioriteringer i 2018 skal derfor være å kartlegge fremtidig organisasjonsstruktur, samt årsakene til medlemsnedgangen og sette i gang mottiltak mot disse.

### Støtte til foreninger

Hyperion skal aktivt tilby opplæring og råd til medlemsforeningene. Medlemskap i Hyperion skal innebære at en forening kan få hjelp til å vokse og utvikle seg. Hyperion skal gi støtte til foreninger i møte med myndigheter og andre samarbeidspartnere dersom det er behov for det. Hyperion bør lage maler etterspurt av medlemsforeningene og tilgjengeliggjøre disse på nettsiden. Utfyllende informasjon om og veiledning i støtteordninger skal være lett tilgjengelig for alle forbundets medlemmer digitalt.

Ved innmelding bør nye medlemsforeninger tildeles en veileder i sentralstyret. Veilederen skal fungere som foreningens kontaktperson i Hyperion og bistå foreningen i oppstartsfasen og ved senere potensielle utfordringer, dersom foreningen ønsker dette.

### **Oppstartshåndbok**

Hyperion skal oppdatere og videreutvikle oppstartshåndboken for nye og potensielle medlemsforeninger, som inneholder informasjon om forbundet og praktisk informasjon rundt det å stifte og drive en demokratisk forening i forbundet. Oppstartshåndboken skal være digitalt tilgjengelig.

### **Foreningsbesøk**

Hyperion sentralt skal sammen med regionslagene besøke medlemsforeninger, foreninger over hele landet og alle interessegruppene bør få besøk. Hyperion bør arrangere stand eller tilsvarende på de største medlemsarrangementene.

Hyperion skal jobbe for rekruttering av nye medlemsforeninger. Spesiell oppmerksomhet bør vies til foreninger som ikke melder seg inn i forbundet fordi de allerede mottar frifondsmidler.

### **Inkludering**

Hyperion skal aktivt arbeide for at de fantastiske fritidsinteressene oppleves som åpne og inkluderende for alle uavhengig av kjønn, legning, rase, religion og funksjonsevne.

Hyperion skal utvikle og kontinuerlig oppdatere en ressurside for inkluderende aktivitet, som en del av wikien, og drive rettede prosjekter og bevisstgjøring i forbundet. Det skal settes spesielt fokus på å oppnå jevnere kjønnsbalanse gjennomgående i forbundet.

Alle sentrale aktiviteter i forbundet skal ha et trygt miljø og være tilgjengelig for alle. Ingen former for diskriminering eller grenseoverskridende seksuell adferd skal aksepteres.

Forbundet kan delta på ulike festivaler eller arrangementer som setter fokus på forskjellige minoriteter. Hyperion skal forsøke å kartlegge årsaker til at minoritetsungdom er underrepresentert blant forbundets medlemsmasse. Forbundet skal med utgangspunkt i dette jobbe aktivt for at minoritetsgrupper skal representeres i større grad blant forbundets medlemmer.

Alle skal kunne lese forbundets standarddokumenter på egen målform, og derfor skal disse foreligge på både nynorsk og bokmål.

### **Kontoret**

Hyperions kontor skal være organisert for effektiv drift av forbundet. Kontoret skal være en ordnet og profesjonell arbeidsplass. Hyperion bør stille kontorressurser til rådighet for regionslagene og foreninger når dette er hensiktsmessig for forbundet.

### **Regionslagssatsning**

Hyperion skal ha sterke og levedyktige regionslag i alle landsdeler. Dette er et nødvendig neste steg for Hyperion både med tanke på vekst, lokalt engasjement, aktivitet og kvalitet på hjelpen som kan ytes medlemsforeningene. Sentralstyret skal i samarbeid med regionale tillitsvalgte vurdere helheten i dagens regionslagsordning, i tillegg til å se på individuelle utfordringer for det enkelte regionslag.

Regionslagene og Hyperion sentralt skal fortsette å supplere hverandre på relevante arbeidsoppgaver, og sentrale ledd skal opprettholde løpende kontakt med alle regionslagene.

### **Opplæringstilskudd**

Tilskudd til medlemsforeningene for rapportert kursaktivitet gjennom Studieforbundet Næring og Samfunn, som Hyperion er medlem av, har et stort potensiale for å tilføre mer midler til Hyperions medlemsforeninger. Hyperion skal informere gjennom nettsidene om hvordan medlemsforeningene kan få opplæringstilskudd for sine aktiviteter, avholde kurs i rapportering av kursaktivitet og assistere foreninger som ønsker hjelp til å komme i gang.

Hyperion skal oppfordre studieforbundet til å bytte ut, eller modernisere webløsningen kursadmin.

### **Fantastiske biblioteker**

Gode biblioteker er viktige for spredningen av de fantastiske fritidsinteressene, både som utlånerne av fantastisk kultur og som aktivitetslokaler. Hyperion bør samarbeide med biblioteker i Norge for å styrke det fantastiske kulturtilbudet.

Hyperion bør også oppfordre regionslagene til å lage lignende arrangementer, med støtte fra sentrale ledd.

### **Kompetanseheving av tillitsvalgte**

Hyperion skal sørge for kontinuerlig kompetanseheving av tillitsvalgte i forbundet. Hyperion skal videreutvikle og oppdatere sine kurs og skoleringsplattform. Hyperion bør utvikle videomateriale slik at tillitsvalgte kan bli kurset til enhver tid over nett.

### **Inkludering i det fantastiske fellesskapet**

Forbundet skal se på mulighetene for å inkludere miljøer som av ulike grunner ikke egner seg for å organiseres i Hyperion som vanlig medlemsforening. I dag er det mange lag og miljøer innen våre interesser som står utenfor det organiserte fellesskapet enten fordi de er avhengige av å motta Frifond Barn og Ung eller andre grunner, og det er i alles interesser at også disse kan bli inkludert under Hyperion-paraplyen.

### **Rekruttering blant ungdom innenfor kreativ data**

Kreativ data og programmering rettet mot spill er på stadig fremmarsj, og flere grener av dette er fantastiske fritidsinteresser. Likevel har Hyperion få medlemmer innenfor disse aktivitetene. Hyperion skal satse på ungdommer og foreninger som driver eller ønsker å drive med kreativ data og spillrettet programmering, slik at flere av disse får muligheten til å delta i et organisert fellesskap.

### **Landstinget**

Landstinget er Hyperions største arrangement gjennom året, og gir et unikt tilbud til tillitsvalgte blant Hyperions medlemmer. I tillegg til å være Hyperions øverste organ skal Landstinget gi sosiale arenaer for tillitsvalgte blant sine medlemmer, blant annet gjennom å utvide tilbudet knyttet til Landstinget slik at delegatene får mulighet til å møte en dag før møtet.

## **Prosjekter og aktivitet**

### **Hypercamp**

Hyperion skal videreføre prosjektet Hypercamp og videre øke omfanget av leiren.

Hypercamp skal være en sommerleir for fantastiske fritidsinteresser der ungdom gis mulighet for å lære mer om de ulike interessene Hyperion favner om. Aktivitetene på leiren bør representere bredden av de fantastiske fritidsinteressene.

### **Hypericon**

Hyperion skal årlig arrangere skoleringskonferansen Hypericon for alle tillitsvalgte i forbundet. Konferansen skal dekke ulike temaer og styrke de tillitsvalgtes kompetanse innenfor temaer som organisasjonsdrift, politikk, prosjektarbeid, og styrearbeid.

### **Skoleringseminar for regionalt tillitsvalgte**

Hyperion skal årlig avholde minst ett seminar for tillitsvalgte i regionslagene. Seminaret skal fokusere på kompetanseheving, erfaringsutveksling og nettverksbygging.

## **Fantastisk folkefest**

Hyperion bør avholde et con eller en festival hvor de fantastiske fritidsinteressene representeres og vises frem. Konferansen skal henvende seg til det allmenne publikum, og skal arrangeres i samarbeid med forbundets medlemsforeninger.

## **Heltinneprosjektet**

Hyperion skal fortsette Heltinneprosjektet og arrangere samlinger og andre aktiviteter. Heltinneprosjektet handler om at heltinnene i Hyperion skal få møtes, lære nye ting og utvikle seg gjennom de fantastiske fritidsinteressene. Heltinneprosjektet bør avholdes i forskjellige landsdeler, slik at det lettere kan nå ut til nye heltinner.

## **Undervisningsfilmer**

Film er en fin måte å gi opplæring på, forbundet skal derfor lage korte filmsnutter som forklarer hvordan man gjør ulike ting. Eksempler på dette er, innkalling til årsmøte, skriving av referater/protokoller og tips for arrangering av små og mellomstore arrangementer. Filmene skal gjøres tilgjengelige på en åpen plattform som for eksempel YouTube.

# **Informasjon og Politikk**

## **Debatt**

Hyperion skal jobbe for å bli et naturlig kontaktpunkt for media, politikere og andre om de fantastiske fritidsinteressene. Hyperion skal stimulere til og bidra i debatter om de fantastiske fritidsinteressene.

## **Politisk påvirkning**

Hyperion skal jobbe for å påvirke partienes programarbeid, både på nasjonalt og lokalt nivå. Hyperion skal delta aktivt i styrer, referansegrupper, råd og arbeidsgrupper som er relevante, dersom det er mulig. Hyperion skal svare og delta på høringer som er relevante. Hyperion skal sørge for at politiske vedtak og gjennomslag gjøres tilgjengelige for medlemmene i forbundet.

Hyperion bør avholde kontaktmøter med folkevalgte, partier og andre organisasjoner for å bygge et sterkere politisk nettverk.

Forbundets politiske arbeid bør gjøres av det organisasjonsleddet som er mest hensiktsmessig.

Hyperion bør utarbeide et dokument med informasjon og tips om hvordan man bør jobbe opp mot lokale folkevalgte, partier, organisasjoner og byråkratiet, som en del av wikien.'

Forbundet skal kontakte medlemsforeningene for innspill til forbundets politiske arbeid når det er relevant.

### **Informasjonskanaler**

Hyperion skal holde nettsider og wiki oppdatert med informasjon og aktuelt innhold som er relevant for forbundets medlemmer og andre som er interessert i fantastiske fritidsinteresser.

Organisasjonen skal være aktiv på relevante sosiale medier, og drive aktiv rekruttering av følgere.

Hyperion skal jobbe for å promotere medlemsforeningene på nettsidene. Videoreklame bør tas i bruk til promoteringsarbeid. Hyperion skal jobbe for å promotere medlemsforeningene sine aktiviteter igjennom pegasus.

Hyperion skal ha maler til nyttige styringsdokumenter tilgjengelig for medlemsforeningene. For eksempel referater, budsjetter, protokoller, sakslister og lignende

### **Internasjonal kontakt**

Samarbeid over landegrensene gir både utveksling av erfaringer og muligheten til å drive politiske kampanjer i flere land samtidig. I tillegg gir slikt arbeid viktig inspirasjon og erfaring for forbundets tillitsvalgte.

Hyperion bør ha god kontakt med Bifrost og Sverok, men også andre fantastiske organisasjoner i utlandet. Hyperion kan besøke fantastisk aktivitet i utlandet og invitere representanter fra utlandet til å besøke Hyperions aktiviteter i Norge.

Videre bør Hyperion søke å få kontakt med og ha kommunikasjon med lignende forbund og organisasjoner også utenfor Norden.

Hyperion bør jobbe for å få til et *ungdomspolitisk møte* med støtte fra EUs ungdomsprogram. Møtet kan være i eller utenfor Norge.

### **Samarbeid med andre interesseorganisasjoner**

Hyperion skal rekke ut en hånd til andre interesseorganisasjoner for en eller flere av de fantastiske fritidsinteressene i Norge. Slike organisasjoner skal vi jobbe for å ha et positivt og gjensidig samarbeid med.

### **Pegasus**

Magasinet pegasus skal være Hyperions medlemsmagasin, men også et kultur- og debattmagasin for de fantastiske fritidsinteressene. Det skal fungere som en informasjonskanal fra forbundet til medlemmene ved å informere om de viktigste utviklingene i organisasjonen gjerne gjennom krysspublisering av videoinnhold fra Hyperion. Som kulturmagasin skal Pegasus fremme god journalistikk om de formene for kultur som forbundet omfatter.

*Innhold produsert av redaksjonen i Pegasus skal gjøres tilgjengelig etter creative commons retningslinjer. Andre innholdsprodusenter skal oppfordres til å gjøre sine bidrag tilgjengelig etter samme lisenser.*

Redaksjonen skal etterstrebe å produsere minst én fysisk utgave i året, samt fortløpende publikasjoner på nett. Det er opp til redaksjonen å bestemme omfanget av fysiske utgaver, men enkeltmedlemmer skal kun tilsendes disse dersom de aktivt har sagt ja til fysiske utgaver. Alle nye medlemsforeninger skal ved innmelding få tilbud om å motta papirutgaven.

Magasinet skal opprettholde og videreutvikle samarbeidet med nettverket sitt i Sverige og Danmark.

### **Tilpassing av lokaler**

Forbundet skal arbeide for at kulturdepartementets veileder for flerbrukshaller oppdateres slik at den også legger til rette for datapartyer, cons o.l.

Forbundet skal jobbe for at foreningene får tilgang på lokalene de trenger.

### **Hyperion på eksterne arrangementer**

Hyperion skal delta på arrangementer som ikke er i regi av forbundet selv, feks. Arendalsuka, Spilleexpo, Pride o.l. I utforminga av forbundets budskap skal man ta i bruk det politiske programmet, med særlig fokus på de politiske prioriteringene og arbeidsprogrammet. Man skal ha som mål å gjøre det politiske Norge kjent med aktivitetene og interessene til forbundet og deres foreninger, og å gjøre ungdommer i Norge oppmerksomme på at vi eksisterer og hva vi representerer.

## **Idéhefte**

Idéheftet skal ses som et supplement til Hyperions Arbeidsprogram. Forbundet kan gjennomføre punkter i idéheftet dersom det finnes et overskudd av ressurser til det, og punkter som står i idéheftet kan innlemmes i fremtidige arbeidsprogram dersom det er blir hensiktsmessig.

### **Synlighet på alternative arenaer**

Hyperion kan ha utsendinger på steder og areaner de normalt ikke ville vært synlige, eksempelvis musikkfestivaler, messer o.l. Formålet med dette vil være å øke synlighet og dermed rekruttering.

### **Skolebesøk**

Det kan gjennomføres skolebesøk der blant annet Hypercamp og Spillcamp blir satt i fokus, gjerne ved hjelp av jevnaldrende entusiaster.