

DT #23

Desisjonskomiteens Tolkning #23

DESIJONSKOMITEEN

Opprettet: 29. mars 2010

Revidert: N/A

Vedtatt av: Espen Sortland, Gaute Juveth, Patrick Talatas, Thomas Presthus

Revidert av: N/A

Stikkord: Reklameinntekter, pegasus, budsjettrevisjon, Forbundsstyret

DT #23

Desisjonskomiteens Tolkning #23

Reklameinntekter fra Pegasus

23.1 Bakgrunn

Desisjonskomiteen er blitt bedt om å se på hvem som har endelig myndighet over reklameinntekter Pegasus har fått inn.

23.2 Gjeldende regelverk

Budsjett fra Landstinget 09, revidert av FS0210, slår fast at Hyperion skal bruke 200.000 kroner på Pegasus i 2010. Reklameinntekter er ikke nevnt. FS0409 vedtok mandat for Redaksjonsstyret til Pegasus. Dette mandatet slår fast at "arbeidsstyret vedtar budsjett" og at "AU kan overprøve administrative og økonomiske avgjørelser fattet av Redaksjonsstyret dersom hensyn til forbundet som helhet tilsier det".

22.3 Tolkning

Desisjonskomiteen tolker det på denne bakgrunn dit hen at AU har full mulighet og myndighet til å trekke reklameinntekter ut av Pegasus. Summen av innbetalte midler og uttatte inntekter trenger med andre ord ikke tilsvare 200.000.

Desisjonskomiteen vil allikevel påpeke at FS i sitt mandat til redaksjonsstyret gav dem ansvar for å utgi minst fire nummer av Pegasus. Desisjonskomiteen har også forståelse for at det må virke demotiverende for Redaksjonsstyret å arbeide for økte reklameinntekter med sikte på å øke antall publikasjoner, for så å se at inntektene tas inn til forbundet. Selv om den økonomiske situasjonen i Hyperion er alvorlig håper vi at Redaksjonsstyret og Arbeidsutvalget kan finne fram til enighet, som også Forbundsstyrets mandat oppfordrer dem til.

Espen Sortland

Gaute Juveth

Patrick Talatas

Thomas Presthus

DT #23 sist endret 2010-03-29