

1 **Hyperions arbeidsprogram for 2022**

2 Hyperions arbeidsprogram legger føringer og setter prioriteringer for sentralleddets
3 arbeid det kommende året. Dette dokumentet er Landstingets overordnede mål som
4 de ønsker at Sentralstyret skal oppnå. Det er opp til de tillitsvalgte å til enhver tid
5 velge metode og form på sitt arbeid for å maksimere effekten av Hyperions
6 ressurser. Hyperions hovedoppgave er å støtte forbundene og medlemsforeningene,
7 og hjelpe dem til å mestre de utfordringene de opplever. For å gjøre dette må
8 organisasjonen prioritere aktiviteter som svarer til medlemsforeningenes behov.

9

10 **Fremtidens Hyperion**

11 Hyperion skal arbeide for å styrke eksisterende og nyopprettede særforbund med
12 den nye modellen, med mål om å langsiktig få til en fullstendig overgang til en
13 paraplyorganisasjon. Det kreves også et omfattende arbeid med å revitalisere og
14 styrke foreninger, da mange foreninger har hatt mindre aktivitet og engasjement
15 blant frivillige på grunn av pandemien. Dette har gjort det vanskeligere å holde
16 arrangementer og å være frivillig.

17

18 **Organisatorisk overgang til særforbundsmodellen**

19 For en vellykket overgang til særforbundsmodell, er forbundet avhengig av
20 tilstrekkelig finansiering. Hyperion må jobbe aktivt opp mot Kulturdepartementet
21 med mål om å sikre forutsigbar støtte i statsbudsjettet.

22

23 **Kompetanse og medlemstilbud i overgangen**

24 Assistanse i forbindelse med innlemmelse av foreningene i særforbund vil være en
25 nødvendighet for at alle foreningene skal bli medlem av et særforbund. Hyperion skal
26 fortsette å jobbe for at alle foreninger har tilstrekkelig med informasjon om
27 prosessen, og bistå foreninger i opprette særforbund eller finne eksisterende forbund
28 som passer for den enkelte forening. Det er også viktig å prioritere jevnlig oppfølging
29 og dialog med særforbundene.

30

31 Under den organisatoriske omveltningen er det viktig at Hyperion opprettholder det
32 fantastiske miljøet på tvers av interessene gjennom prosjekter der foreninger kan
33 møtes for å utveksle erfaringer, vise fram sine interesser og bygge fellesskap på
34 tvers av interesser i nerdekulturen. Hyperion skal også opprette nettverk for å samle
35 og styrke ressurspersoner innenfor de forskjellige interesseområdene.

36

37 **Politikk og kulturliv**

38 Hyperion er en viktig og nødvendig stemme i det norske politiske landskapet.
39 Medlemsforeningene opplever flere utfordringer knyttet til tilgang på lokaler,

40 støtteordninger og gode rammevilkår. Derfor må Hyperion drive med politisk arbeid i
41 henhold til den politiske strategien på vegne av medlemsforeningene, og synliggjøre
42 og normalisere verdien av nerdekultur.

43

44 Sentralleddet bør i hovedsak rette seg mot nasjonale myndigheter, men også
45 samarbeide tett med foreninger om fylkeskommunal og lokal påvirkning. Hyperion
46 kan bistå foreninger i møte med politikere, media og byråkratiet. Hyperion skal
47 fortsette å være et naturlig kontaktpunkt for politikere, og andre samfunnsaktører.

48

49 Kulturelt skal Hyperion være et talerør for fantastiske interesser, og jobbe for at de i
50 større grad er representert i det norske kulturlivet. Dette eksempelvis gjennom
51 deltagelse på kulturarrangementer, og å bidra til mediedekning av nerdekultur
52 gjennom relevante debatter, arrangements dekning, artikler og annet innhold i
53 Magasinet Pegasus eller andre mediehus. Hyperion ønsker å støtte opp særforbund
54 som vil uttale seg om sitt interessefelt eller arbeide politisk for sitt interessefelt.

55

56 **Medlemskontakt og bærekraftig frivillighet**

57 I overgangen til en ny organisasjonsstruktur øker behovet for antall tillitsvalgte i
58 Hyperion sine forbund. Dette fører til at behovet for frivillig arbeidskraft vil øke.
59 Hyperion bør jobbe med rekruttering av nye frivillige og arbeide mot mer mangfold i
60 forbundet.

61

62 Hyperion skal tilby foreningsbesøk, møteplasser, og kursing til medlemsforeningene,
63 særforbund og regionslag innen organisasjonsdrift, ledelse, bærekraftig frivillighet og
64 økonomistyring. Det bør etterstrebtes lav terskel for kommunikasjon opp mot sentrale
65 og regionale ledd, samt foreningene seg imellom. Hyperion skal aktivt oppsøke
66 aktuelle miljøer, skoler, universiteter og etablerte organisasjoner, for å rekruttere nye
67 medlemsforeninger til forbundet.

68

69