

1 **Hyperions arbeidsprogram for 2022**

2 Hyperions arbeidsprogram legger føringer og setter prioriteringer for sentralleddets
3 arbeid det kommende året. Dette dokumentet er Landstingets overordnede mål som
4 de ønsker at Sentralstyret skal oppnå. Det er opp til de tillitsvalgte å til enhver tid
5 velge metode og form på sitt arbeid for å maksimere effekten av Hyperions
6 ressurser. Hyperions hovedoppgave er å støtte forbundene og medlemsforeningene,
7 og hjelpe dem til å mestre de utfordringene de opplever. For å gjøre dette må
8 organisasjonen prioritere aktiviteter som svarer til medlemsforeningenes behov.

9

10 **Fremtidens Hyperion**

11 Hyperion skal arbeide for å styrke eksisterende og nyopprettede interesseforbund
12 med den nye modellen, med mål om å langsiktig få til en fullstendig overgang til en
13 særforbundsmodell, hvor Hyperion blir en paraplyorganisasjon. Det kreves også et
14 omfattende arbeid med å revitalisere og styrke foreninger, da mange foreninger har
15 hatt mindre aktivitet og engasjement blant frivillige på grunn av pandemien. Dette
16 har gjort det vanskeligere å holde arrangementer og å være frivillig.

17

18 **Organisatorisk overgang til særforbundsmodellen**

19 For en vellykket overgang til særforbundsmodell, er forbundet avhengig av
20 tilstrekkelig finansiering. Hyperion må jobbe aktivt opp mot Kulturdepartementet
21 med mål om å sikre forutsigbar støtte i statsbudsjettet.

22

23 **Kompetanse og medlemstilbud i overgangen**

24 Hyperion skal fortsette å jobbe for at alle foreninger har tilstrekkelig med
25 informasjon om prosessen, og bistå foreninger i å opprette interesseforbund eller
26 finne eksisterende forbund som passer for den enkelte forening. Det er også viktig å
27 prioritere jevnlig oppfølging og dialog med interesseforbundene.

28

29 Under den organisatoriske omveltningen er det viktig at Hyperion opprettholder det
30 fantastiske miljøet på tvers av interessene gjennom prosjekter der foreninger kan
31 møtes for å utveksle erfaringer, vise fram sine interesser og bygge fellesskap på
32 tvers av interesser i nerdekulturen. Hyperion skal også opprette nettverk for å samle
33 og styrke ressurspersoner innenfor de forskjellige interesseområdene.

34

35 **Politikk og kulturliv**

36 Hyperion er en viktig og nødvendig stemme i det norske politiske landskapet.
37 Medlemsforeningene opplever flere utfordringer knyttet til tilgang på lokaler,
38 støtteordninger og gode rammevilkår. Derfor må Hyperion drive med politisk arbeid i
39 henhold til den politiske strategien på vegne av medlemsforeningene, og synliggjøre
40 og normalisere verdien av nerdekultur.

41

42 Sentralledet bør i hovedsak rette seg mot nasjonale myndigheter, men også
43 samarbeide tett med foreninger om fylkeskommunal og lokal påvirkning. Hyperion
44 kan bistå foreninger i møte med politikere, media og byråkratiet. Hyperion skal
45 fortsette å være et naturlig kontaktpunkt for politikere, og andre samfunnsaktører.

46

47 Kulturelt skal Hyperion være et talerør for fantastiske interesser, og jobbe for at de i
48 større grad er representert i det norske kulturlivet. Dette eksempelvis gjennom
49 deltagelse på kulturarrangementer, og å bidra til mediedekning av nerdekultur
50 gjennom relevante debatter, arrangements dekning, artikler og annet innhold i
51 Magasinet Pegasus eller andre mediehus. Hyperion ønsker å støtte opp
52 interesseforbund som vil uttale seg om sitt interessefelt eller arbeide politisk for sitt
53 interessefelt.

54

55 **Medlemskontakt og bærekraftig frivillighet**

56 I overgangen til en ny organisasjonsstruktur øker behovet for antall tillitsvalgte i
57 Hyperion sine forbund. Dette fører til at behovet for frivillig arbeidskraft vil øke.
58 Hyperion bør jobbe med rekruttering av nye frivillige og arbeide mot mer mangfold i
59 forbundet.

60

61 Hyperion skal tilby foreningsbesøk, møteplasser, og kursing til medlemsforeningene,
62 interesseforbund og regionslag innen organisasjonsdrift, ledelse, bærekraftig
63 frivillighet og økonomistyring. Det bør etterstrebtes lav terskel for kommunikasjon
64 opp mot sentrale og regionale ledd, samt foreningene seg imellom. Hyperion skal
65 aktivt oppsøke aktuelle miljøer, skoler, universiteter og etablerte organisasjoner, for å
66 rekruttere nye medlemsforeninger til forbundet.