

Hyperions arbeidsprogram 2023

1 **Hyperions arbeidsprogram legger føringer og setter prioriteringer for**
2 **sentralleddets**
3 **arbeid det kommende året. Dette dokumentet er Landstingets overordnede mål om**
4 **hva de ønsker Sentralstyret skal oppnå. Det er opp til de tillitsvalgte å til enhver tid**
5 **velge metode og form på sitt arbeid for å maksimere effekten av Hyperions**
6 **ressurser. Hyperions hovedoppgave er å støtte forbundene og**
7 **medlemsforeningene, og hjelpe dem å mestre de utfordringene de opplever. For å**
8 **gjøre dette må organisasjonen prioritere aktiviteter som svarer til**
9 **medlemsforeningenes behov.**

10 **Rekruttering og inkludering**

11 I den nye organisasjonsmodellen vil behovet for tillitsvalgte i forbundets forskjellige
12 ledd øke. Sentralleddet skal vurdere tiltak som gjør det lettere og mer attraktivt å
13 stille som tillitsvalgt til sentrale organer. I samarbeid med regionslagene burde det
14 også ses på tiltak for å rekruttere nye tillitsvalgte til de regionale leddene. Hyperion
15 skal også fortsette å se på måter å assistere medlemsforeninger med å rekruttere
16 både tillitsvalgte og nye medlemmer.

17
18 For å sikre en bærekraftig organisasjon er det viktig at flere unge medlemmer og
19 frivillige får og vil stille til valg. Så sammenhengene med tiltak for flere tillitsvalgte,
20 skal sentralstyret se på tiltak som gjør det lettere og mer attraktivt for unge å stille
21 som tillitsvalgte i alle ledd i forbundet. Samtidig skal det ses på muligheter for å
22 gjøre Hyperion til en mer mangfoldig organisasjon.

23
24 I arbeidet med rekruttering av nye medlemmer, frivillige og tillitsvalgte, spesielt unge,
25 er trygge miljøer særdeles viktig. Hyperion skal fortsette arbeidet med å fremme
26 trygghet og god organisasjonskultur i alle ledd i forbundet. Det skal tilbys kurs,
27 seminarer og workshops til interesseforbund, regionslag og medlemsforeninger, og
28 sentralstyret skal fortsette å utvikle sine egne praksiser og retningslinjer. Målet er at
29 alle, uansett hvem de er, skal føle seg velkomne, trygge og ivaretatt på alle
30 arrangementer i alle deler av forbundet.

31 **Politikk og kulturliv**

32 Hyperion er en viktig og nødvendig stemme i det norske politiske landskapet.
33 Medlemsforeningene opplever flere utfordringer tilknyttet blant annet tilgang på
34 lokaler, støtteordninger og gode rammevilkår. Derfor må Hyperion alltid ha en
35 politisk strategi som sikrer mest mulig innflytelse for medlemsforeningenes

36 interesser, og som synliggjør verdien av nerdekultur og de fantastiske
37 fritidsinteressene.

38

39 Sentralledet bør i hovedsak rette seg mot nasjonale myndigheter, men også
40 samarbeide tett med foreninger og regionslag om regional og lokal påvirkning.
41 Sentralledet bør også bistå interesseforbund hvis de ønsker å uttrykke seg politisk
42 angående deres interesseområde. Hyperion kan bistå foreninger i møte med
43 politikere, media og byråkratiet.

44

45 Hyperion skal fortsette å være et naturlig kontaktpunkt for politikere og andre
46 samfunnsaktører. Videre skal Hyperion fortsette å samarbeide med offentlige
47 myndigheter og andre organisasjoner om eksempelvis strategier som omhandler
48 interessene vi representerer.

49

50 Hyperion er ikke lenger alene om å ville representere fantastiske fritidsinteresser,
51 spesielt gjelder dette data- og digitalkultur, og mange av de nye aktørene er
52 voksenstyrte og/eller kommersielle. Her skal Hyperion, som en demokratisk
53 forankret, frivillig barne- og ungdomsorganisasjon, fortsette å hevde seg som den
54 tydeligste stemmen for interessene vi representerer. Videre skal Hyperion være en
55 pådriver for at eventuelle andre aktører som ønsker en stemme angående forbundets
56 interesseområder også må være grunnleggende frivillige og demokratiske, samt gi
57 barn og unge reell medvirkning og innflytelse.

58

59 Kulturelt skal Hyperion være et talerør for fantastiske interesser, og jobbe for at de i
60 større grad er representert i det norske kulturlivet. Dette eksempelvis gjennom
61 deltagelse på kulturarrangementer, bidra til mediedekning av nerdekultur gjennom
62 relevante debatter, artikler og promotering av arrangementer. Hyperion skal også
63 være en pådriver for mer og større dekning av nerdekultur i mediene, og jobbe for å
64 sette de fantastiske interessene mer på dagsorden ovenfor resten av samfunnet.

65 **Medlemskontakt og medlemstilbud**

66 Hyperion skal sørge for at det gode samholdet mellom de forskjellige interessene
67 opprettholdes i den nye organisasjonsmodellen. Dette skal gjøres gjennom
68 interesse-uavhengige møteplasser som Hypercamp og Hyperlørtdag, samt
69 nettverkssamlinger for interesseforbundene og regionslagene. Hyperion skal støtte
70 interesseforbund og regionslag i prosjekter de ønsker å gjennomføre dersom det er
71 ønsket og det er tilgjengelige ressurser.

72

73 Hyperion skal fortsette å tilby foreningsbesøk, kursing og møteplasser til
74 medlemsforeningene, interesseforbundene og regionslagene. Det skal være lav
75 terskel for kommunikasjon opp mot sentrale og regionale ledd, samt foreningene

76 seg imellom. Hyperion bør oppsøke aktuelle miljøer og etablerte organisasjoner for
77 rekruttering av nye foreninger og medlemmer til forbundet.